

THÁI ĐỘ - PHẨM CHẤT – KỸ NĂNG – KIẾN THỨC NHÀ TUYỂN DỤNG TÌM KIẾM THỜI 4.0

Attitude / Attribube (thái độ / phẩm chất)

Sự tò mò, ham học hỏi

Tư duy cởi mở, cầu tiến

Kiên trì, vượt khó

Chủ động

Trách nhiệm, sự cam kết

Tích cực, lạc quan

Ổn định về cảm xúc, bình tĩnh

Trí tuệ cảm xúc

Quyết liệt, quyết tâm

Chính trực

Linh hoạt, dễ thích nghi

Sáng tạo

Skills (kỹ năng)

Kỹ năng cứng	Kỹ năng mềm
Tài chính – ngân hàng: Kỹ năng Excel nâng cao Kỹ năng đọc và phân tích báo cáo tài chính Kỹ năng phân tích kỹ thuật cho cổ phiếu	Tư duy logic Tư duy phản biện và tư duy độc lập Tư duy tổng thể và tư duy tiểu tiết Kỹ năng đọc dữ liệu và hiểu con số (big data) Kỹ năng tổng hợp và phân tích số liệu (big data)
Marketing: Kỹ năng viết / copywriting Kỹ năng nghiên cứu thị trường Kỹ năng Digital marketing và Social media (Google, SEO, Facebook, Instagram v.v) Kỹ năng lên kế hoạch và quản lý content Kỹ năng thiết kế Kỹ năng quay – dựng video Kỹ năng quan hệ báo chí Kỹ năng tổ chức sự kiện	Kỹ năng giao tiếp (nói, viết, thuyết trình) Kỹ năng teamwork Kỹ năng lãnh đạo Kỹ năng thuyết phục Kỹ năng thương lượng Hiểu biết về các nền văn hóa Kỹ năng networking Kỹ năng giải quyết vấn đề Kỹ năng tổ chức

<p>Sales: Kỹ năng prospecting (tìm khách hàng phù hợp) Kỹ năng pitching (thuyết trình bán hàng) Kỹ năng xây dựng mối quan hệ Kỹ năng đánh giá khách hàng Kỹ năng xử lý phản bác Kỹ năng telesales / direct sales Kỹ năng nắm bắt vấn đề và tâm lý khách hàng Kỹ năng thương lượng Kỹ năng sử dụng phần mềm quản lý bán hàng</p>	Kỹ năng làm việc dưới áp lực
<p>Lập trình: Kỹ năng phát triển phần mềm Thành thạo HTML/CSS, Javascript Kỹ năng sử dụng GitHub Kỹ năng thiết kế cơ sở dữ liệu v.v.</p>	

Ngoài ra còn nhiều kỹ năng cứng và mềm, tùy thuộc vào từng ngành nghề, các bạn có thể tự tìm hiểu thêm. Tự tìm hiểu là tốt nhất, vì chỉ có bạn mới biết cái gì phù hợp nhất với mình.

Kiến thức

- Kiến thức kinh tế (vi mô / vĩ mô) – cách vận dụng vào ngành / nghề của mình.
- Kiến thức về hệ thống chính trị của các vùng / quốc gia khác nhau, vận dụng vào ngành / nghề của mình.
- Kiến thức về xã hội (văn hóa, lịch sử, địa lý, ngôn ngữ v.v. ảnh hưởng gì tới đặc điểm thị trường và khách hàng?).
- Kiến thức về kinh doanh: các mô hình quản lý, mô hình tư duy giải quyết vấn đề, mô hình tuyển dụng (như ASK chẳng hạn) – áp dụng vào công việc và sự nghiệp của mình thế nào?
- Kiến thức về ngành – nghề: những yêu cầu quan trọng nhất? Những thành phần cốt lõi? Thị trường này có đặc điểm gì? Khách hàng của mình thế nào? Đối thủ là ai và đang làm tốt / chưa tốt chỗ nào? Xu hướng thị trường thời gian qua và tương lai?